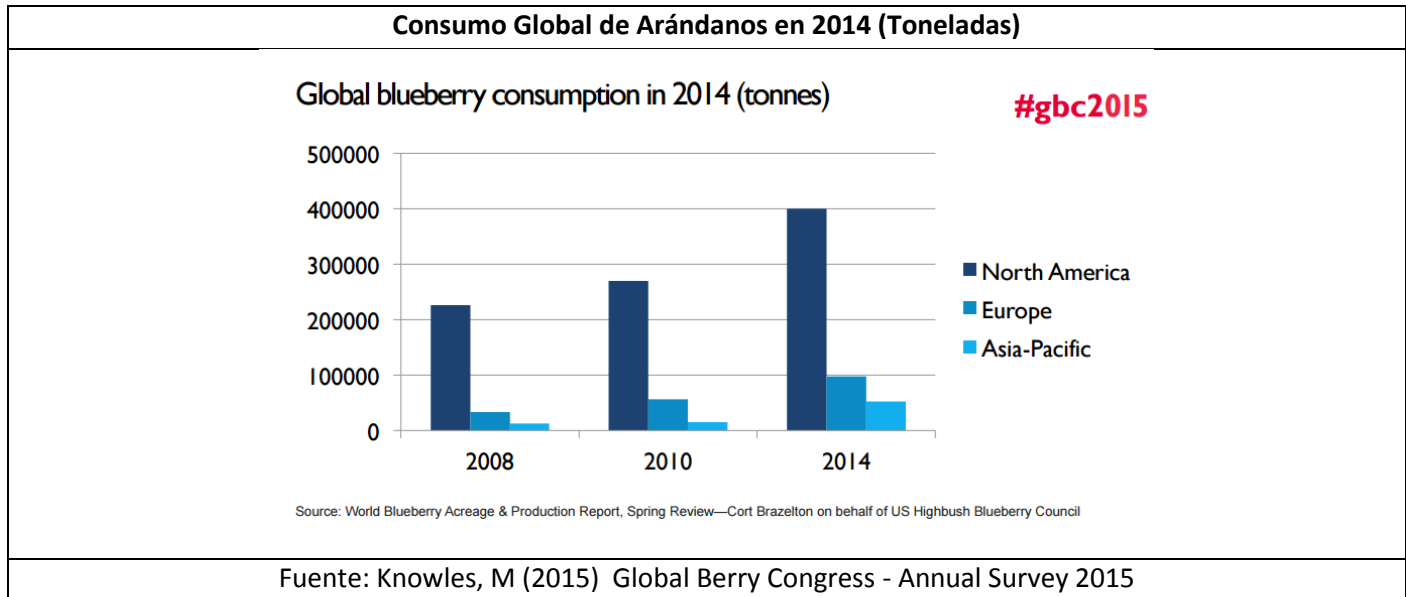
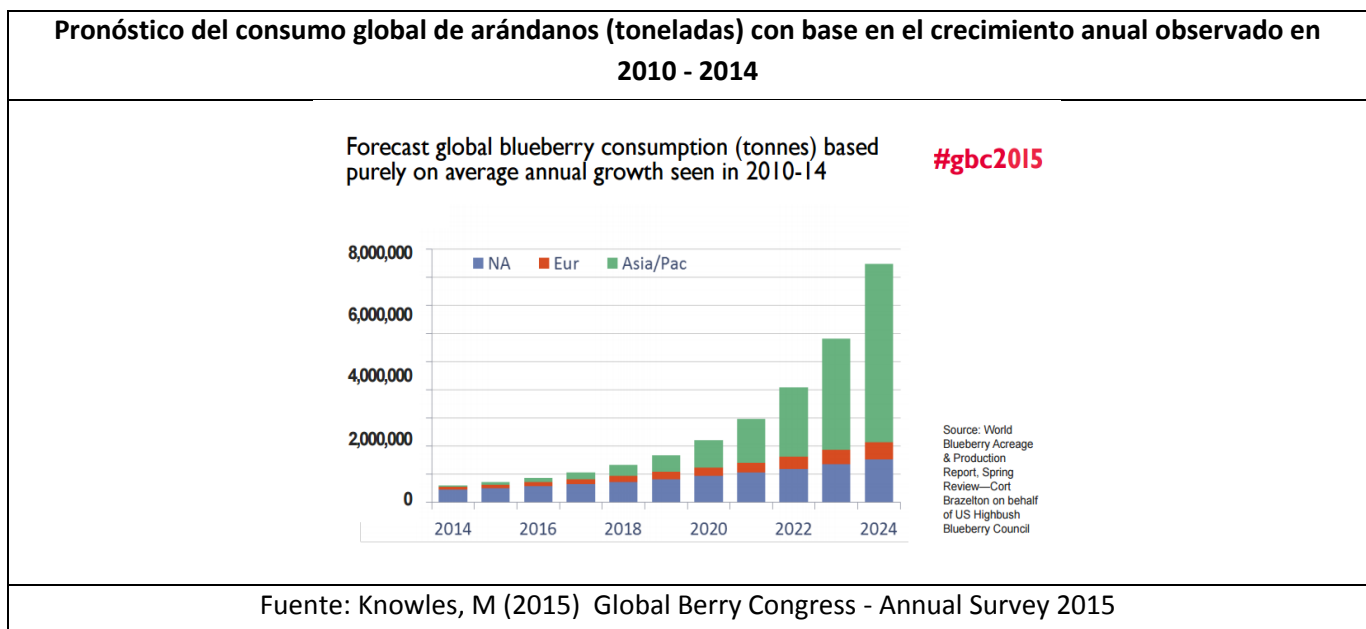


Mercado Internacional

Según un estudio realizado por Cort Blazelton para el *US Highbush Blueberry Council*¹, el consumo mundial de arándanos se ha duplicado en los principales mercados. Norte América lleva la delantera con 400.000 toneladas consumidas en 2014, mientras que en 2008 fueron alrededor de 200.000 toneladas.



Se espera que el consumo en 2024 llegue a 8 millones de toneladas anuales, de continuarse la tendencia de crecimiento del periodo 2010 a 2014, donde el mercado de Asia Pacífico será el líder, incluso por encima de Norteamérica, mayor consumidor actual. Si el crecimiento se mantiene con base en la tendencia del periodo 2008 – 2014, el consumo mundial en 2014 será de 6 millones de toneladas anuales, con una distribución más equitativa entre los 3 mercados principales. Cálculos más conservadores señalan que para 2024 el consumo puede llegar hasta 1.5 millones de toneladas anuales, con Norteamérica como el mercado más importante.

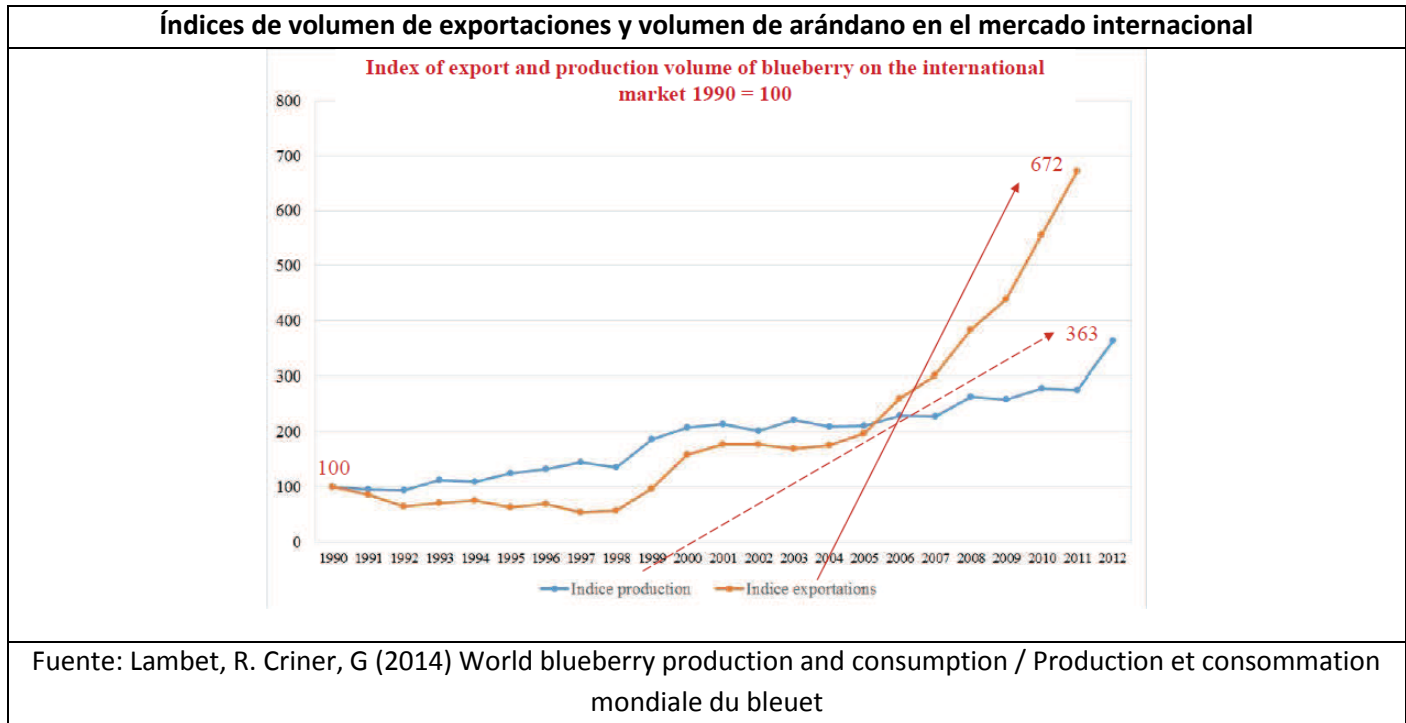


¹Fuente: Knowles, M (2015) Global Berry Congress - Annual Survey 2015

http://www.berrycongress.com/resources/documents/1427722694Mike_Knowles.pdf

Según un estudio realizado en 2014 por los profesores Rémy Lambert, Ph.D, de la Univerisdad Laval (Canadá) y George K. Criner, Ph.D, de la Universidad de Maine (USA) sobre producción y consumo mundial del arándano², señaló el creciente número de importaciones de arándanos en los principales mercados durante el periodo 1990 a 2011. Estados Unidos, el mayor consumidor actual de arándanos, importó en 2011 alrededor de 90.000 toneladas.

Así mismo, el estudio señaló el crecimiento de las exportaciones en el mercado internacional sobre el crecimiento de la producción global de arándanos. La gráfica compara la tendencia de los índices de exportaciones y de producción, revelando claramente que de continuar así no se podrá satisfacer la demanda de esta fruta en el futuro cercano.



Por otro lado, según cifras oficiales del *U.S Highbush Blueberry Council*³ el área sembrada de arándanos creció alrededor del 33% durante 2005 a 2008 en Norteamérica (USA, Canadá y México)

²Fuente: Lambert, R. Criner, G (2014) World blueberry production and consumption / Production et consommation mondiale du bleuet

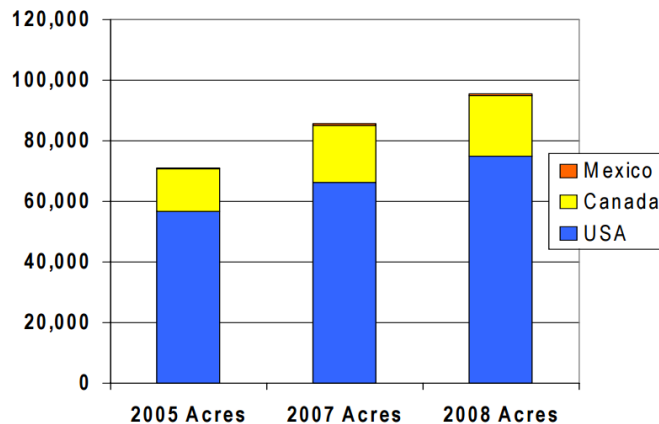
http://www.nswildblueberries.com/index.php?option=com_rsfiles&task=rsfiles.download&path=2014%20AGM%20Presentation%20-%20Remy%20Lambert%202014.pdf&Itemid=176

³U.S Highbush Blueberry Council. Blueberry trends and market challenges <http://sfp.ucdavis.edu/files/144723.pdf>

ESTIMADOS DE ÁREA SEMBRADA DE BLUEBERRY EN NORTEAMÉRICA 2005 - 2008

NORTH AMERICAN HIGHBUSH BLUEBERRY ACREAGE ESTIMATES- 2005 to 2008

An Increase of +33% in Three Years from 71,000 Acres to More Than 95,000 Acres

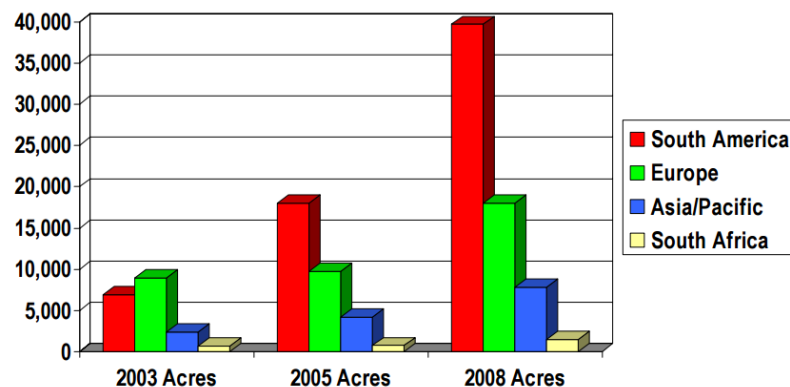


Fuente:U.S Highbush Blueberry Council. Blueberry trends and market challenges

Para ese mismo periodo, el crecimiento del área de cultivos de arándano también se ha experimentado en otras regiones productoras. En Suramérica con Chile y Argentina. En Europa con España, Alemania y Polonia. En Asia con China.

CRECIMIENTO DEL ÁREA SEMBRADA DE BLUEBERRY FUERA DE NORTEAMÉRICA 2003 - 2008

OFFSHORE GROWTH IN HIGHBUSH BLUEBERRY ACREAGE 2003 to 2008



Fuente:U.S Highbush Blueberry Council. Blueberry trends and market challenges

Según la *World Farmers Organization*⁴ se ha experimentado un crecimiento del 123% del área sembrada de arándanos durante el periodo 2005 a 2012. Según estas cifras, a 2012 el área plantada en EE. UU era de 41.083 hectáreas, en Chile de 15.136 hectáreas, en China de 12.109 y en Canadá de 11.244. El crecimiento del área se debe al aumento del consumo del arándano en el mundo a raíz del incremento en el conocimiento de las propiedades medicinales de esta baya.

⁴<http://www.wfo-oma.com/news/increasing-of-the-global-blueberry-planting-area.html>

Los datos del *USHighbush Blueberry Council* señalan que el consumo per cápita en EE. UU se ha doblado de 1997 a 2007⁵, comparativamente con otras frutas, tiene espacio para seguir creciendo.

Consumo per cápita de arándano en EE. UU 1997 - 2007	Consumo de arándano en relación con otras frutas en EE. UU (2005)																								
<p style="text-align: center;">Blueberry U.S. Per Capita Consumption Almost doubled from 1997 to 2007</p> <table border="1"> <caption>Blueberry U.S. Per Capita Consumption</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Consumo (onzas)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1997</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>2002</td> <td>~17</td> </tr> <tr> <td>2007</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Consumo (onzas)	1997	13	2002	~17	2007	22	<p style="text-align: center;">Blueberry Consumption Has Room to Grow</p> <table border="1"> <caption>Blueberry Consumption vs Other Fruits (2005)</caption> <thead> <tr> <th>Fruta</th> <th>Consumo (libras)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grapes</td> <td>~8</td> </tr> <tr> <td>Strawberries</td> <td>~5.5</td> </tr> <tr> <td>Pears</td> <td>~3</td> </tr> <tr> <td>Mangos</td> <td>~2</td> </tr> <tr> <td>Papayas</td> <td>~1.5</td> </tr> <tr> <td>Kiwi</td> <td>~1</td> </tr> <tr> <td>Blueberries</td> <td>~0.5</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Source: USDA ERS-2005</p>	Fruta	Consumo (libras)	Grapes	~8	Strawberries	~5.5	Pears	~3	Mangos	~2	Papayas	~1.5	Kiwi	~1	Blueberries	~0.5
Año	Consumo (onzas)																								
1997	13																								
2002	~17																								
2007	22																								
Fruta	Consumo (libras)																								
Grapes	~8																								
Strawberries	~5.5																								
Pears	~3																								
Mangos	~2																								
Papayas	~1.5																								
Kiwi	~1																								
Blueberries	~0.5																								
<p style="text-align: center;">Fuente: U.S Highbush Blueberry Council (2015) Blueprint 2015: Building Demand to Meet Future Supply</p>																									

De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que:

- La tendencia de consumo mundial y per cápita se encuentra en aumento y tiene espacio para crecer.
- El volumen de importaciones de los principales mercados consumidores se encuentra en crecimiento.
- El índice de exportaciones de arándanos crece por encima del índice de consumo.
- El área cosechada ha aumentado y lo seguirá haciendo conforme al crecimiento de la demanda.

⁵U.S Highbush Blueberry Council (2015) Blueprint 2015: Building Demand to Meet Future Supply
<http://www.blueberry.org/ushbc/blueprint-2015/blueprint-2015.pdf>